

Kształtowanie wizerunku publicznego

Program Studiów:

Liczba godzin: 180 (2 semestry)

1. Rola public relations, wizerunku i mediów w kształtowaniu wizerunku

- Pojęcie wizerunku – czym jest wizerunek publiczny? Jak rozumieć pojęcie public relations?
- Proces kreowania osoby, a kreowania wizerunku organizacji.
- Wykorzystywanie współczesnych mediów w kreowaniu wizerunku.
- Jak tworzyć pożądany przekaz? Strategie i sposoby kształtowania wizerunku.
- Osobowość, a wizerunek

2. Retoryka i erystyka

- Retoryka i erystyka znaczenie w kreowaniu wizerunku
- Funkcje retoryki. Sztuka przemawiania czy narzędzie perswazji?
- Właściwie posługiwanie się słowem w komunikacji – przygotowywanie mowy i budowanie argumentacji.
- Narzędzia erystyki – chwyt erystyczne.
- Rola erystyki w debacie publicznej.

3. Komunikacja społeczna i wywieranie wpływu

- Kluczowe zasady efektywnej komunikacji w praktyce.
- Proces komunikacji – rodzaje komunikatów i kanały komunikacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna.
- Specyfika komunikowania w budowaniu wizerunku.
- Narzędzia komunikacji i wywierania wpływu. Różnice pomiędzy wpływaniem a manipulowaniem.
- Panowanie nad emocjami w trudnych sytuacjach komunikacyjnych.

4. Prezencja i autoprezentacja. Praca z postawą i głosem

- Rola wyglądu zewnętrznego i zachowania (postawa, nastawienie – postrzeganie).
- Znaczenie dopasowanego i efektywnego przekazu w prowadzeniu prezentacji i wystąpieniach publicznych.
- Przemówienia i wystąpienia publiczne – znaczenie komunikacji werbalnej – praca z głosem.
- Znaczenie komunikacji niewerbalnej – praca z postawą, przekonaniem i ciałem.

5. Przygotowywanie, prowadzenie i struktura wystąpienia/prezentacji

- Analiza sytuacji
- Przygotowanie scenariusza wystąpienia
- Wybór sposobu i metody prezentacji
- Właściwa aranżacja przestrzeni wystąpienia
- Określenie czasu wystąpienia

6. Wystąpienia i prezentacje – warsztaty praktyczne.

7. **Sposoby radzenia sobie ze stresem w trakcie prezentacji i wystąpień publicznych**
 - Rozpoznawanie symptomów stresu przed wystąpieniem publicznym. Negatywny wpływ emocji.
 - Stres jako czynnik korzystny lub niekorzystny – kiedy stres motywuje, a kiedy przeszkadza?
 - Stres jako efekt niewłaściwego przygotowania do prezentacji
 - Sposoby i metody radzenia sobie ze stresem.

8. **Biznesowe aspekty kształtowania wizerunku publicznego osoby i firmy**
 - Znaczenie świadomego kształtowanie wizerunku menedżera w zarządzaniu przedsiębiorstwem
 - Techniki tworzenia tożsamości firmy
 - Kształtowanie wizerunku medialnego przedsiębiorstwa