

# Manager Handlu Międzynarodowego

## Program studiów:

Liczba godzin: 136 (2 semestry)

- 1. Międzynarodowe stosunki gospodarcze.**
  - Uwarunkowania ekonomiczne handlu międzynarodowego.
  - Ekonomiczne aspekty globalizacji.
  - Międzynarodowe operacje finansowe.
- 2. Zagadnienia prawne w handlu międzynarodowym.**
  - Podstawy prawa międzynarodowego.
  - Regulacje prawne międzynarodowego przepływu towarów oraz osób.
- 3. Instytucje wspierania eksportu.**
  - Polskie instytucje wspierania eksportu i zakres ich wsparcia.
  - Instytucje certyfikujące.
  - Modele współpracy z administracją rządową i samorządową.
- 4. Finansowanie eksportu.**
  - Narzędzia finansowania eksportu.
  - Rola banków we finansowaniu eksportu.
  - Dotacje na rozwój eksportu.
- 5. Zamówienia publiczne UE i ONZ.**
  - Zamówienia publiczne instytucji Unii Europejskiej.
  - Zamówienia publiczne agencji ONZ.
  - Narzędzia aplikacji w zagranicznych zamówieniach publicznych.
- 6. Uwarunkowania polityczno-kulturowe handlu międzynarodowego.**
  - Rola czynników kulturowych w biznesie.
  - Negocjacje w biznesie a czynniki kulturowe.
  - Wpływ czynników politycznych na biznes.
- 7. Seminarium dyplomowe.**